



OPPDRAKSGIVERS KRAVSPESIFIKASJON

Tjenestekonsesjonskontrakt om
reklameformidlingstjenester – K26-13

1 Generelt

Kolumbus (oppdragsgiver) skal inngå tjenestekonsesjonskontrakt om reklameformidlingstjenester for buss, med opsjon på utvidelse av kontraktens omfang til ferje og bysykkel. Kontrakten inkluderer salg, montering, drift, demontering og vedlikehold av reklame.

2 Enerett

Leverandøren har enerett til å inngå avtaler med annonsører om all reklameplass som inngår i denne konsesjonskontrakten med de begrensninger som følger av dette dokumentets pkt. 4.3. Se *bilag 1 vedlegg 1 – Oversikt omfattede reklameflater* og *bilag 1 vedlegg 2 – Reklameflater buss*.

Leverandøren råder selv over utleide reklameplasser, og er derfor ansvarlig for enhver relasjon til annonsørene og for påmontert reklame. Dette inkluderer også oppfølging, løpende drift, og vedlikehold av samtlige reklameflater.

3 Endringer i omfattede reklameflater

3.1 Endringer i omfattende bussflater

Kolumbus har rett til å gjøre endringer i hvilke reklameflater som omfattes av kontrakten dersom dette blir nødvendig som følge av endringer i rutetilbudet, endringer i materiellparken, anskaffelse eller utfasing av kjøretøy, tekniske forhold, myndighetskrav eller andre driftsmessige behov. Slike endringer kan innebære at reklameflater legges til, tas ut eller erstattes med andre reklameflater.

Kolumbus skal varsle leverandøren om endringer så tidlig som mulig. Leverandøren har ikke krav på kompensasjon eller justering av kommersielle vilkår som følge av ordinære endringer i omfanget av reklameflater, forutsatt at endringene samlet sett ikke medfører en vesentlig reduksjon i kontraktens kommersielle grunnlag.

3.2 Endringer på grunnlag av utløsning av opsjon

Kolumbus kan ved tre (3) måneders skriftlig varsel utløse opsjon på at reklameflater på ferje og/eller bysykkel skal inngå i kontrakten. Ved utløsning av en opsjon utvides kontraktens omfang fra det tidspunktet som er angitt i varselet, og leverandøren skal fra samme tidspunkt levere kontraktsytelsene for de aktuelle reklameflatene i samsvar med kontraktens krav.

Kontraktens kommersielle vilkår gjelder samlet og uendret for hele kontrakten, herunder for reklameflater som omfattes som følge av utløste opsjoner. Utløsning av en opsjon gir dermed ikke leverandøren rett til endring av kommersielle vilkår.

Før Kolumbus beslutter om en opsjon skal utløses, vil Kolumbus drøfte markedets modenhet med leverandøren, herunder forventet etterspørsel og inntektpotensial for de aktuelle reklameflatene. Leverandørens vurderinger vil inngå i Kolumbus' beslutningsgrunnlag, men begrenser ikke Kolumbus' rett til alene å beslutte om opsjonen skal utløses.

4 Reklamedrift

4.1 Generelt

Partene forplikter seg til å utføre kontrakten i henhold til avtalen og formålet med kontrakten, og til å gi hverandre råd og veiledning for å oppnå et vellykket resultat.

Leverandøren har det totale ansvaret for:

- Salg av reklameplasser
- Kontraktsinngåelse med annonsører
- Forvaltning av avtaler med annonsører, herunder kundeservice og oppfølging
- Løpende drift av samtlige reklameflater, herunder montering og vedlikehold av nødvendig utstyr
- Vedlikehold av reklame og reklameflater
- Utbedring av reklame ved eventuell skade
- Demontering og nullstilling av reklameflater

4.2 Visningsavtaler utover opphørsdato

Leverandøren skal ikke inngå avtaler med annonsører som har lengre varighet enn tjenestekonsesjonskontraktens opphørsdato.

4.3 Krav til reklamen

4.3.1 Formål

Reklame på Kolumbus' flater skal være forenlig med selskapets verdier om trygghet, inkludering og samfunnsansvar. Reklamen skal ikke svekke tilliten til kollektivtilbudet, bidra til utrygghet for reisende eller ansatte, eller være egnet til å skade Kolumbus' omdømme.

4.3.2 Generelle innholdskrav

Leverandøren skal påse at reklame som formidles på Kolumbus' flater er i samsvar med gjeldende lovgivning, herunder blant annet markedsføringsloven, og med de prinsipper som følger av denne kontrakten.

Det skal ikke selges eller vises reklame som:

- er ulovlig, villedende eller i strid med god markedsføringsskikk
- diskriminerer eller uttrykker hets mot personer eller grupper på grunnlag av kjønn, religion eller livssyn, etnisitet, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering, kjønnsidentitet eller andre tilsvarende forhold
- inneholder budskap som oppfordrer til vold, trusler eller lovbrudd
- utnytter frykt, skaper utrygghet eller er egnet til å virke sterkt støtende
- inneholder sterke visuelle virkemidler som blod, våpen eller andre aggressive uttrykk, der dette etter Kolumbus' vurdering er uforenlig med flatens karakter og de reisendes trygghetsopplevelse
- omfatter alkoholreklame, alkohol-lookalikes, pengespill eller andre produkter/tjenester som etter lov, forskrift eller Kolumbus' særlige vurdering ikke er egnet på slike flater

- fremmer ekstremt retusjerte eller manipulerte kroppsidealer i strid med gjeldende krav til merking eller Kolumbus' prinsipper for ansvarlig kommunikasjon
- kan svekke tilliten til kollektivtilbudet, eller være egnet til å skade Kolumbus' omdømme
- gjelder produkter eller tjenester som er i konkurranse med Kolumbus sin virksomhet

4.3.3 Politisk og ideologisk reklame

Partipolitisk reklame og valgkampreklame kan tillates, men er underlagt de samme innholdskravene som øvrig reklame.

Reklame som tar politisk standpunkt i konflikter mellom stater, folk eller folkegrupper, eller som etter Kolumbus' vurdering kan oppfattes som propaganda for en part i en pågående væpnet konflikt, skal avvises.

Kolumbus kan også avvise reklame med et sterkt polariserende, konfronterende eller samfunnssplittende uttrykk dersom reklamen vurderes å være uforenlig med formålet i punkt 4.3.1.

4.3.4 Forhåndsvurdering og høyrisikokampanjer

Leverandøren har ansvar for å foreta en innledende vurdering av alle kampanjer opp mot disse prinsippene før montering.

Kolumbus skal ha rett til forhåndsvurdering av kampanjer som anses som høyrisiko.

Som høyrisikokampanjer anses blant annet kampanjer som:

- berører politiske, ideologiske eller religiøse spørsmål
- omhandler konflikt, krig, folkegrupper eller kontroversielle samfunnsspørsmål
- inneholder sterke visuelle virkemidler
- kan utløse betydelig publikumsreaksjon, medieoppmerksomhet eller sikkerhetsmessige utfordringer

Leverandøren skal ikke montere slike kampanjer før skriftlig godkjenning er gitt av Kolumbus.

4.3.5 Rett til avvisning og fjerning

Kolumbus har rett til å kreve at reklame ikke monteres, eller at allerede montert reklame fjernes, dersom reklamen:

- er i strid med de ovennevnte prinsippene
- medfører eller med rimelighet kan forventes å medføre omfattende negative reaksjoner, hærverk, trusler mot ansatte eller reisende, eller risiko for trafikksikkerheten
- viser seg å være ulovlig eller i strid med myndighetskrav

Fjerning skal skje uten ugrunnet opphold og for leverandørens regning, med mindre annet er avtalt.

4.3.6 Kolumbus' rett til egen bruk av flatene

Kolumbus skal uten særskilt betaling ha rett til å disponere egne reklameflater til informasjon og kommunikasjon knyttet til eget tilbud. Egne reklameflater er i denne avtalen definert som 2 stk.

innvendige plakater per buss. Ved utløsning av kontraktens opsjoner vil oppdragsgiver kunne avsette innvendige plakater til egen bruk også på ferjer.

Plass som er dedikert til Kolumbus sin egen informasjon (egne reklameflater), kan Kolumbus, når plassene ellers ville stått tomme, stille til fri disposisjon for offentlig informasjon og/eller veldedige formål av ikke-kommersiell karakter.

Denne retten skal omfatte blant annet:

- rute- og driftsinformasjon
- avvik, beredskap og sikkerhetsinformasjon
- kampanjer for kollektivtilbud, mobilitetstjenester og kundeinformasjon
- samfunnsviktig informasjon og budskap i samarbeid med offentlige myndigheter når dette er relevant for Kolumbus' virksomhet
- rekruttering, omdømmebygging og informasjon om egne tjenester og tiltak

4.3.7 Dokumentasjon, rapportering og etterlevelse

Leverandøren skal etablere rutiner for intern vurdering av reklameinnhold og kunne dokumentere hvordan vurderingene er gjort på forespørsel fra Kolumbus.

Leverandøren skal uten ugrunnet opphold varsle Kolumbus om kampanjer som kan være i gråsonen etter disse prinsippene.

Brudd på prinsippene anses som kontraktsbrudd og kan gi grunnlag for pålegg om retting (avhjelp), stans, fjerning, prisavslag eller andre kontraktsmessige sanksjoner.

4.4 Montering, demontering og vedlikehold

4.4.1 Generelt

Kolumbus og Kolumbus' operatører stiller reklameflatene til disposisjon for montering/vedlikehold/demontering av utvendig reklamefolie og innvendige plakater. Alle nødvendige arbeider forbundet med montering/vedlikehold/demontering og utbedring av reklamefolie, skal skje på en slik måte og til tider som ikke er til unødig sjenanse for Kolumbus og deres operatører, deres operatørers daglige drift, publikum og omgivelsene for øvrig. All montering utføres på kveld/nattestid på reklameobjektets stasjoneringssted. Kolumbus og deres operatører er ansvarlig for å på forhånd vaske reklameflatene.

All montering/vedlikehold/demontering skal foregå utendørs, og dersom montering skal gjøres innendørs i Kolumbus' operatører sine lokaler må det inngås avtale med Kolumbus og deres operatør. Kolumbus tillater ikke leverandøren å forflytte reklameobjekter.

Personell som skal ferdes på Kolumbus' operatørers områder, må følge de til enhver tid gjeldende bestemmelser og sikkerhetsforskrifter som gjelder slik ferdsel. Leverandøren er forpliktet til å sette seg inn i, og løpende holde seg oppdatert på, gjeldende bestemmelser og forskrifter.

Leverandøren vil få oppnevnt dedikerte kontaktpersoner hos operatørene, som har myndighet til å hjelpe og bidra dersom problemer med gjennomføringen av opp- og nedmonteringsoppdrag skulle oppstå.

Leverandøren bærer det økonomiske ansvaret for eventuelle skader på reklameobjekter ved montering/demontering og vedlikehold av reklamen. Ved montering, demontering og/eller vedlikehold skal ikke skarpe gjenstander berøre lakken. Leverandøren er ansvarlig for å dekke alle kostnader ved utbedring, herunder kostnader for utbedring, transport, avsavn og administrasjon.

Dette forutsetter at lakken er grunnet og påført etter forskriftsmessig lakkeringsstandard, og at underlaget har en vedheft og en standard som egner seg for påføring av selvklebende folie. Dersom leverandøren avdekker lakk som er av en slik karakter at de ikke egner seg for påføring av selvklebende folie, skal dette rapporteres til Kolumbus slik at reklameflatene blir tatt ut av kontrakten.

Leverandøren plikter å utføre arbeidet i henhold til faglig bransjestandard, utvise aktsomhet på Kolumbus sine lokasjoner, og forlate områder ryddig og rengjort. Leverandøren plikter videre å bære identitetskort og være ikledd godkjent synlighetsbekledning iht. EN ISO20471 klasse 3.

Kolumbus skal tilstrebe å imøtekomme leverandøren ved forespørsler og behov.

4.4.2 Montering

Reklamen skal anbringes og festes slik at den ikke kan volde fare, hindre utsikt eller være til ulempe for passasjerer og/eller sjåfør/kaptein. Ved montering av folie på vindu skal det benyttes perforert folie med tilstrekkelig åpent område slik at sikt forblir uhindret, og som ikke er til hinder for nødutgang og muligheten for å knuse ruten.

Reklame skal ikke dekke til informasjon som allerede er påmontert reklameobjektet, for eksempel internnummer.

Utvendig reklame skal, så lenge ikke annet avtales, trykkes eller skjæres på avtakbart materiale, og klebestoffet på materialet skal være lett å demontere.

Leverandøren benytter kun folie som er spesialprodusert til bruk på lakkerte metall- og komposittflater.

Ved førstegangsmontering av en reklameflate skal det testes om lakken holder ved demontering. Det skal monteres én flate som skal være påført i én uke før flaten demonteres. Dersom det ikke kan ses endringer i lakken forutsettes det at alle reklameflater av samme type holder samme kvalitet på lakken. Ved mistanke om forskjell i kvalitet på lakk skal Kolumbus eller Kolumbus' operatør foreta en befaring med leverandøren for å avgjøre kvaliteten.

Det skal ikke monteres reklame på reklameflater som er lakkert de siste 3 månedene.

4.4.3 Vedlikehold og skade

Leverandøren skal sikre godt vedlikehold av all påmontert utvendig reklame. Dette innebærer jevnlig kontroll og ettersyn av reklamefolien, og utskifting/reparasjon ved behov.

Leverandøren bærer risiko og kostnader ved skade på reklamen, og er ansvarlig for å utbedre skade. Dette gjelder også ved kollisjonsskade. Dersom slik utbedring skal medtas i et regresskrav mot en eventuell tredjepart, er det leverandøren sitt ansvar å opplyse om dette.

Leverandøren plikter å dekke alle kostnader til ny reklame som følge av folieslitasje, løsnet reklame, feil eller stygg montasje, med mindre feilen skyldes forhold på Kolumbus sin side.

Leverandøren skal ha et serviceapparat som sikrer løpende utbedring av skader på folie ved melding om dette fra Kolumbus, publikum eller ved selvsyn.

Responstid for utbedring av skader:

Skadetype/type vedlikehold	Responstid
Kritiske skader (løs folie eller andre forhold som medfører en sikkerhetsrisiko)	24 timer etter mottatt melding/selvsyn
Synlige kvalitetsmangler	5 arbeidsdager etter mottatt melding/selvsyn
Demontering på bestilling	Etter avtale

4.4.4 Demontering

Klebestoffet på materialet skal være lett å demontere, og dersom limrester sitter igjen på lakken, skal dette fjernes.

4.4.5 Oppdragsgivers ansvar

Kolumbus plikter å dekke kostnader til utarbeidelse og montering av ny reklame dersom reklameflater ombygges eller omlakkeres, forutsatt at slikt arbeid er forårsaket av Kolumbus. Tilsvarende gjelder ved tapt omsetning dersom lakken ikke er forskriftsmessig lakkert.

5 Miljø

5.1 Transport ved utførelsen

Leverandøren skal planlegge og gjennomføre transport slik at kjørelengde, drivstofforbruk og klimagassutslipp reduseres. Dette skal blant annet ivaretas gjennom samordning av oppdrag, effektiv ruteplanlegging og hensiktsmessig valg av transportmidler.

Kjøretøy som benyttes regelmessig til transport i forbindelse med montering, vedlikehold, utskifting og demontering av reklamemateriell, skal senest seks måneder etter kontraktsoppstart være nullutslippskjøretøy eller benytte bærekraftig biodrivstoff.

Biodrivstoff som benyttes skal oppfylle gjeldende bærekraftskriterier etter EUs regelverk om fornybar energi (RED). Biodrivstoffet skal ikke inneholde palmeolje eller biprodukter fra palmeoljeproduksjon.

Ved driftsavvik eller andre særlige forhold kan oppdragsgiver etter forespørsel godkjenne midlertidig bruk av andre kjøretøy.

Leverandøren skal på forespørsel kunne dokumentere at kravene til kjøretøy og drivstoff er oppfylt. Dokumentasjonen skal være etterprøvable og kan blant annet bestå av vognkort, dokumentasjon fra drivstoffleverandør eller relevant sertifiseringsordning.

5.2 Materialeffektivitet

Leverandøren skal planlegge produksjon, montering, vedlikehold og demontering slik at forbruket av folie, plakater og øvrige materialer begrenses.

5.3 Avfallshåndtering

Leverandøren skal ha skriftlige rutiner for materialgjenvinning og sortering av overskuddsmaterialer og avfall, og skal arbeide for å redusere avfall i kontraktsperioden.

Leverandøren er ansvarlig for at brukt folie, plakater, emballasje, limrester og annet avfall som oppstår ved utførelsen av kontrakten, samles inn, kildesorteres og leveres til lovlig avfallsmottak.

Materialgjenvinning skal benyttes der det finnes en teknisk og kommersielt tilgjengelig gjenvinningsløsning. Avfall skal ikke etterlates på reklameobjektets stasjoneringssted eller hos Kolumbus' operatører.

5.4 Kjemikalier og rengjøringsmidler

Kjemikalier, rengjøringsmidler og limjernere som benyttes ved montering, vedlikehold og demontering, skal være egnet for formålet og ha lavest mulig belastning på helse og miljø.

Det skal ikke benyttes produkter som inneholder mer enn 0,1 vektprosent av stoffer på nyeste versjon av Miljødirektoratet sin prioritetsliste og Reach sin kandidatliste, med mindre egnet alternativ ikke er tilgjengelig. Dersom det er behov for å bruke slike produkter som nevnt, skal dette avklares med oppdragsgiver før bruk.

6 Rapportering og møter

Leverandøren skal oppnevne en fast kontaktperson for avtalen for driftsrelaterte henvendelser.

Leverandørens kontaktperson:

Navn	E-post	Telefon

**Leverandøren fyller ut grønne felt.*

Det skal gjennomføres driftsmøter halvårlig, med mindre annet avtales.

I forbindelse de halvårlige driftsmøtene skal leverandøren som minimum rapportere om følgende forhold:

- Antall aktive reklameflater
- Antall tomme reklameflater
- Salgsplan for kommende periode
- Planlagte annonsører og forventede inntekter
- Antall skader og utbedringer
- Oversikt over vurderinger tilknyttet høyrisikokampanjer
- Statistikk på alle brukte kjøretøy på kontrakten
- Avvik fra kravene til kjemikalier og avfallshåndtering
- Gjennomførte eller planlagte tiltak for å redusere materialbruk, avfall og transportutslipp

Kolumbus plikter å rapportere til leverandøren om eventuelle endringer i reklameflatene eller andre forhold relevant for leverandørens utførelse av kontrakten.

Leverandøren plikter å rapportere til Kolumbus om alle eventuelle forhold relevant for avtalen.

7 Driftsendringer

Kolumbus er uten ansvar for enhver begrensning som følge av driftsendringer eller andre begrensninger som følge av offentlige vedtak. I den grad det er praktisk mulig skal Kolumbus på forhånd varsle leverandøren om mulige endringer.